



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

# KBRI Tiongkok Selenggarakan Media Reception "Updates from Indonesia"



Dubes Djauhari Oratmangun menyampaikan pidato dalam Media Reception.

hingga per Juli tahun ini, dibandingkan dengan negara-negara lain di dunia, tingkat inflasi Indonesia terkendali sebesar 4,9% dan diperkirakan tingkat pertumbuhan ekonomi pada tahun 2022 dan 2023 masing-masing sebesar 5,4% dan 5%.

Menurut data bea cukai Tiongkok, data perdagangan antara Indonesia dan Tiongkok cukup memuaskan.

Antara Januari dan Agustus 2022, volume perdagangan kedua negara mencapai 95,7 miliar dolar AS atau 74,2 miliar dolar AS lebih banyak dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu.

Selain itu, ekspor Indonesia juga meningkat. Dibandingkan dengan tahun 2021, total volume ekspor meningkat 31,8% menjadi sekitar 48,3 miliar dolar AS.

Pada saat yang sama, impor Indonesia dari Tiongkok meningkat 26,4% atau sekitar 47,4 miliar dolar AS.

Dubes Djauhari Oratmangun menambahkan untuk terus meningkatkan volume perdagangan impor dan ekspor antara Indonesia-Tiongkok, KBRI Tiongkok bersama dengan KJRI Shanghai dan Kantor Perwakilan Indonesia Trade Promotion Center in Shanghai, tidak hanya aktif berpartisipasi dalam The China-ASEAN Expo yang diadakan di Nanning September lalu, namun juga akan mengadakan "The 37th Indonesia Trade Expo" dalam bentuk campuran online dan off-

line pada 19-23 Oktober.

Melalui interaksi perdagangan terbesar ini maka dapat menarik lebih banyak perusahaan Tiongkok untuk berinvestasi di Indonesia.

The 37th Indonesia Trade Expo akan mengangkat tema "Penguatan Perdagangan Global untuk Pemulihan yang Lebih Kuat" dan akan menjadi platform B2B yang menarik bagi investor Tiongkok.

Dubes Djauhari juga mengusulkan agar Indonesia sebagai rotating presidency G20 tahun ini, akan fokus menyampaikan tiga topik utama yaitu kesehatan

global, transformasi digitalisasi dan transformasi energi.

Selain itu juga akan dibahas mengenai pengendalian ketahanan pangan, konflik regional, penyakit epidemik serta perubahan iklim di dunia saat ini.

Duta Besar Djauhari Oratmangun mengatakan kepada media Tiongkok bahwa Tiongkok memainkan peran kunci dalam G20, terutama dalam pemulihan iklim ekonomi global, investasi ekonomi hijau serta perkembangan ekonomi digital.

Selain itu, Dubes Djauhari Oratmangun juga mengatakan In-

donesia dan Tiongkok perlu untuk meningkatkan potensi kerja sama ekonomi digital.

Karena Indonesia saat ini telah menargetkan 12% dari total PDB berasal dari ekonomi digital.

Empat koridor ekonomi Tiongkok-Indonesia erat kaitannya dengan peningkatan pembangunan Inisiatif "Belt and Road" dan Konsep "Poros Maritim Global".

Proyek Kereta Cepat Jakarta-Bandung yang akan selesai akhir tahun ini merupakan karya terbaik dari upaya bersama kedua belah pihak.

Tiongkok membutuhkan kerja sama dengan ASEAN untuk mendorong stabilitas di kawasan regional, mendorong pertumbuhan ekonomi regional serta memperkuat kepercayaan strategis global. Demi menjadi teladan bagi negara dan kawasan lainnya di dunia.

Dalam acara penyambutan tersebut, media Tiongkok juga mengajukan pertanyaan tentang relokasi, investasi dan perkembangan ibu kota baru Indonesia.

Terutama bagaimana regulasi Indonesia akan menarik dan melindungi investor Tiongkok untuk berpartisipasi langsung dalam pembangunan dan pengembangan ibu kota baru.

Menanggapi masalah ini, Dubes Djauhari Oratmangun mengundang investor Tiongkok yang berminat untuk berpartisipasi dalam forum online yang diadakan BKPM (Badan Koordinasi Pena-

naman Modal Indonesia) RI pada 18 Oktober.

Terakhir Dubes Djauhari Oratmangun menyatakan seiring dengan pengembangan industri pariwisata Indonesia, saat ini hanya perlu mendaftar ke aplikasi PeduliLindungi dan sudah dua kali divaksinasi sebelum ke Indonesia.

Destinasi wisata populer di Indonesia seperti Bali, Batam dan Bintan telah dibuka sepenuhnya untuk dunia luar.

Diharapkan lebih banyak warga Tiongkok pergi ke Indonesia untuk merasakan keindahan Indonesia.

"Kami juga mengundang wartawan media massa untuk terus bekerja keras mempromosikan informasi paling otentik dan positif tentang kerja sama antara kedua negara. Demi memberikan sumbangsih bagi keberlanjutan kerjasama antara kedua negara," ujarnya.

Wartawan media massa dan perwakilan media ikut berpartisipasi dalam kegiatan Media Reception kali ini diantaranya Phoenix International Media Center, CGTN, China Daily, People's Daily, China Central Radio and Television, Global Times, Kantor Berita Antara, Kompas, Metro TV, Beijing Daily, Travel and Leisure, World Wide Web, Xinhua News Agency, Development Research Center of the State Council, Hainan TV, Hubei TV, China-ASEAN Center dan media lainnya. • idn/din



Dubes Djauhari Oratmangun berbincang dengan wartawan media massa.



Suasana Media Reception yang berlangsung interaktif.



Dubes Djauhari Oratmangun berfoto bersama para awak media.

## PEDULI BANJIR DAN TANAH LONGSOR BOGOR

Fellow Lions, sehubungan dengan bencana banjir & longsor yg baru saja melanda wilayah Bogor sekitar, maka dengan ini Depok Dartam berencana memberikan bantuan untuk warga yg terdampak. Mari fellow Lion kita bantu saudara2 Kita yang terkena longsor dan banjir di daerah Bogor kota

**SALURKAN BANTUAN TERBAIK ANDA:**  
BCA 5005005628 (Metadewi Tanuwijaya)

## STP Trisakti Gelar Pisah Sambut Mahasiswi Program Internasional

Suasana acara pisah sambut mahasiswi program internasional yang berlangsung hangat dan kekeluargaan.

**JAKARTA (IM)** - STP (Sekolah Tinggi Pariwisata) Trisakti menyelenggarakan Pisah Sambut Mahasiswi Program Internasional.

Kegiatan berlangsung di Ruang Rapat Gedung STP Trisakti, Jalan IKPN Bintaro, Jakarta Selatan, Rabu (19/10) dan dihadiri oleh Ketua STP Trisakti Fetty Asmanianti, para Wakil Ketua dan pejabat struktural STP Trisakti serta para mahasiswa asing, baik yang telah menyelesaikan masa studinya maupun yang akan studi di STP Trisakti.

Ada pun acara perpisahan diperuntukan bagi Mahasiswi dari Peru yaitu Deborah Merino Otoy yang telah menyelesaikan studi Magister Pariwisata (S2) dan mendapatkan Beasiswa 100% dari STP Trisakti.

Sedangkan penyambutan diperuntukan bagi tiga mahasiswa yang berasal dari Timor Leste yaitu Adalgisa Auxiliadora Aparicio Amal.

Adalgisa Auxiliadora Aparicio Amal (S1) dengan Beasiswa 50%, Ilda Xavier Noronha Marques jurusan Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan dengan Beasiswa 75% dan Erna Fraga Da Silva jurusan Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan dengan Beasiswa 75%.

STP Trisakti memberikan beasiswa kepada ketiga mahasiswa tersebut.

Ketua STP Trisakti Fetty Asmanianti dalam sambutannya berharap kepada para mahasiswa agar dapat turut serta mempromosikan STP Trisakti di negaranya masing-masing agar lebih banyak mahasiswa asing yang belajar di STP Trisakti.

"Kami ucapkan terima kasih kepada para mahasiswa yang sudah mau memilih studi di STP Trisakti, semoga semuanya bisa meraih prestasi dan nantinya bisa memajukan sektor pariwisata di negaranya masing-masing," ujar Fetty Asmanianti.

Pada kesempatan tersebut, Deborah Merino Otoy atau yang akrab disapa Debby mengaku senang belajar di STP Trisakti, termasuk lingkungan dan teman-teman yang ia punya selama berada di STP Trisakti.

Debora merasa bersyukur dapat lulus dari program Magister Pariwisata dan mengapresiasi kebaikan dan keramah tamahan seluruh Dosen dan karyawan STP Trisakti.

Sementara dua mahasiswa asal Timor Leste Adalgisa Auxiliadora Aparicio Amal dan Ilda Xavier Noronha Marques mengaku antusias untuk menimba ilmu di STP Trisakti.

"Kami senang sekali dapat kesempatan belajar di sini (STP Trisakti Red.) karena ini sekolah memiliki akreditasi unggul," ucap Adalgisa Auxiliadora Aparicio Amal. • kris



IECIE GELAR PAMERAN VAPE TERBESAR SE-ASIA TENGGARA

# IECIE Jakarta Vape Show Kembangkan Industri Vape Indonesia



Direktur Komunikasi dan Bimbingan Pengguna Jasa Bea Cukai Nirwala Dwi Heryanto menyampaikan kata sambutan.



Secretary General of ECCC Mr. Will Ao menyampaikan kata sambutan.



Mr. Dato Ted Sioeng menyampaikan kata sambutan.

**JAKARTA (IM)** - Lebih dari 6.000 pelaku industri vaping global hadir meramaikan pameran IECIE Jakarta Vape Show, pameran industri vaping terbesar se-Asia Tenggara yang berlangsung Kamis (20/10) - Sabtu (22/10), di Hall B1 - B3 JIEExpo (Jakarta International Expo) Kemayoran Jakarta.

Pameran B2B dan B2C yang diikuti oleh 70 perusahaan dari 12 negara, antara lain Tiongkok, Amerika Serikat, Hong Kong, India, Indonesia, Inggris, Korea, Kroasia, Malaysia, Polandia, Switserland dan Thailand tersebut resmi dibuka pada Kamis (20/10).

Hadir di acara pembukaan Direktur Komunikasi dan Bimbingan Pengguna Jasa Bea Cukai Nirwala Dwi Heryanto, Event Director Pamerindo Indonesia Juanita Soerakoeseomah, Kepala Bidang Dana Usaha dan Event APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia) Herwido Prakoso dan Vice Project Director IECIE Vico Xia.

Hadir pula Mr Dato Ted Sioeng dan Secretary General of ECCC Mr Will Ao yang hadir dan menyampaikan kata sambutan secara virtual.

IECIE Jakarta Vape Show memberi kesempatan bagi produsen untuk memamerkan produk dan inovasi mereka kepada para pengunjung seperti penjual grosir, distributor, dan penggemar vaping.

"Pameran ini tidak hanya menyediakan platform perdagangan bagi peserta pameran dan pengunjung untuk berkomunikasi dan mencapai kesepakatan, tetapi juga berperan sebagai penggerak untuk mempromosikan inovasi produk dan pengembangan industri vaping di Indonesia dan negara sekitar," ujar Juanita Soerakoeseomah, Event Director PT Pamerindo Indonesia.

Selain memamerkan produk dari berbagai produsen, IECIE Jakarta Vape Show juga diisi dengan diskusi seputar vape.

Tujuannya untuk memperluas pemahaman masyarakat mengenai vape.

Lebih dari 300 brand ikut ambil bagian di pameran tersebut diantaranya brand kenamaan yang diakui secara internasional seperti RELX, FEELM, HQD, PUFF BAR, YOOZ, SMOK, Nasty, dan Justfog.

Juga brand-brand baru dari Tiongkok sebagai negara dimana vape diciptakan dan pemasok 90% dari produk vape yang beredar di dunia.

"Secara keseluruhan, pameran tiga hari yang sangat dinanti-nantikan ini menjadi acara terbesar tahun ini, tidak hanya menyoroti pasar Indonesia yang sedang berkembang dan pasar Asia Tenggara yang lebih luas, tetapi juga menjadi ajang pertunjukan vaping culture di Indonesia," jelas Juanita.

Kabid Dana Usaha dan Event APVI Herwido Prakoso mengatakan pasar vape terus meningkat dari tahun ke tahun.

Pangsa pasar vape saat ini lebih dari 90% produsen adalah produsen dalam negeri. Populasi pengguna 95% menggunakan produk dalam negeri.

"Harapan kami adalah IECIE sebagai world biggest vape exhibition dapat membuka peluang ekspor bagi teman-teman produsen, dan dapat memperkuat hubungan antara produsen eliquid lokal dengan produsen device luar negeri agar dapat terjalin kerjasama yang baik," ujar Herwido. • kris



Vice President of Smoore Mr Clayton Shen menjadi pembicara seminar.



Para pengunjung memadati salah satu area pameran.



Herwido Prakoso (Kepala Bidang Dana Usaha dan Event APVI/Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia), Juanita Soerakoeseomah (Event Director PT. Pamerindo Indonesia), peserta pameran dan Vico Xia (Vice Project Director IECIE) menjau stand peserta pameran.



## Sido Muncul Kembali Gelar Operasi Sumbang Bibir Gratis di Cimahi-Jawa Barat

**JAKARTA (IM)** - PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, kembali menggelar bakti sosial Operasi Sumbang Bibir Gratis melalui produk unggulannya Suplemen Kesehatan Kuku Bima.

Bertemakan "Senyummu, Kebahagiaan Kami", Sido Muncul bekerja sama dengan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Jenderal Achmad Yani (RSGM UNJANI) memberikan operasi gratis bagi 40 penderita Sumbang Bibir di Cimahi, Jawa Barat, pada Rabu (19/10) lalu.

Bantuan Operasi Sumbang Bibir senilai Rp340.000.000,- diserahkan secara simbolis oleh Direktur Sido Muncul Irwan Hidayat kepada Direktur Utama RSGM UNJANI drg. Badi Soerachman, Sp.KG, disaksikan Rektor



Irwan Hidayat, didampingi Brand Ambassador Donny Kusuma saat menyerahkan bantuan secara simbolis.



Irwan Hidayat memberikan cenderamata kepada salah satu pasien sumbing bibir.

UNJANI Prof. Hikmahanto Juwana, S.H. LL.M., PH.D.

"Saya merasa anak-anak yang menderita bibir sumbing, mengalami susah makan/kesulitan bila makan selain itu kurang percaya diri terhadap penampilannya. Saya bisa ikut merasakan itu, karenanya hari ini kami kembali memberikan operasi sumbing bibir gratis bagi 40 pasien di Cimahi dan sekitarnya," ujar Irwan.

Dia juga menambahkan dana yang digunakan bukan hanya dari dana CSR, tapi juga dana iklan brand.

"Jadi bakso ini menggunakan dana iklan dari Suplemen Kesehatan Kuku Bima," ujar Irwan.

Irwan juga berharap kegiatan yang diadakan Suplemen Kesehatan Kuku Bima Sido Muncul ini dapat menjadi inspirasi bagi pihak lain untuk melakukan hal yang sama.

"Kami harap bakso operasi sumbing bibir ini dapat menginspirasi berbagai pihak untuk ikut menyelenggarakan kegiatan serupa. Sebab, angka penderita sumbing bibir di Indonesia tergolong masih tinggi. Tahun depan kami menargetkan 2.000, mungkin juga bisa lebih untuk operasi gratis. Mudah-mudahan makin banyak yang bisa ter-

obati," lanjut Irwan.

Selain operasi sumbing bibir gratis, Sido Muncul dan RSGM UNJANI juga memberikan penyuluhan dan pemeriksaan gigi secara cuma-cuma kepada masyarakat sekitar.

Bantuan operasi sumbing bibir gratis telah dilakukan Sido Muncul sejak tahun 2018. Bantuan digelar di berbagai wilayah di Indonesia, diantaranya RS ST Carolus Borromeus, Kupang Nusa Tenggara Timur sebanyak dua kali, RSUD Dolok Sanggul Sumatera Utara, RS Sari Asih Serang Banten, RSUD Surodadi Tegal, RSI Wonosobo Jawa Tengah, RS Selaras Tangerang, RS Hermina Galaxy Bekasi, dan RS Panti Wilasa Semarang. Total pasien yang telah dioperasi adalah 262 pasien. • bam/kris

## Gelar Seminar Online, Kenari Djaja dan Asrinesia Angkat Tema Desain Inspiratif Masjid

**JAKARTA (IM)** - Perkembangan arsitektur rumah ibadah Masjid di Indonesia dari waktu ke waktu menunjukkan kemajuan yang menggembirakan sejalan dengan kehidupan masyarakat muslim yang maju dan moderat.

Dimana bangunan masjid bukan lagi hanya sebagai tempat ibadah semata, tapi telah menjadi fasilitas sosial masyarakat dalam menjaga silaturahmi.

Desain arsitekturnya, tampak lebih inovatif dan kreatif, menjadi tempat inspirasi yang nyaman dan menarik. Masjid tidak lagi terpaku pada ciri atap 'kubah bawang' dan ruang mirip Pendopo, tetapi dirancang menyatu dan apik dengan kawasan sekitarnya.

Dengan sentuhan arsitektur dan desain interior kontemporer, desain masjid dan kawasan yang semakin menarik telah bertambah fungsinya menjadi destinasi wisata suatu daerah, tidak lagi sekedar menjadi tempat transit para musafir.

Pengalaman Imam Besar Masjid Istiqlal Prof. Dr. H. Nasaruddin Umar, MA dalam memimpin Masjid terbesar di Asia Tenggara, dapat memberi masukan dan inspirasi para 'ahli masjid' kepada Arsitek dan Desainer Interior dalam merancang Masjid.

Pengalamannya tersebut disampaikan pada pembukaan Seminar online Desain Inspiratif Masjid yang diselenggarakan Kenari Djaja bersama Majalah Asrinesia secara virtual pada Kamis (20/10).

Seminar 'Desain Inspirasi Masjid', disaksikan melalui aplikasi zoom dan di channel youtube Kenari Djaja dipandu oleh Arsitek Irma R. Permedi IAI, HDII, diselenggarakan secara virtual dan dihadiri lebih dari 700 terdiri dari pemerhati bangunan ibadah masjid se-Indonesia.



Turut hadir Co Founder dan CEO PT Kenari Djaja Prima Hendra B Sjarifudin dan Direktur PT Kenari Djaja Prima, Hendry Sjarifudin.

Inovasi dan insprasi Arsitek yang menjadikan wajah arsitektur bangunan bisa tampil kontras yang tetap nyaman sebagai sarana ibadah, sehingga masjid makin banyak dikunjungi wisatawan.

Desain masjid karya Maestro Arsitek Alm Achmad Noe'man yang indah pada masanya, banyak dibangun di pelosok dalam dan luar negeri, meninggalkan kenangan dan inspirasi tentang arsitektur Masjid.

Arsitek Fauzan Noe'man IAI, putra beliau yang melanjutkan profesi sebagai Arsitek bangunan Masjid, menceritakan bagaimana konsep ayahnya dan dirinya dalam mendesain masjid dari waktu ke waktu.

Pada desain arsitektur Masjid modern yang menerapkan segi efisiensi, bisa dirancang sebagai bangunan ibadah yang monumental dan menyatu dengan lingkungannya. Seperti pada Masjid karya Arsitek Andra Matin IAI, di Tulang Bawang Barat-Lampung, desainnya seperti sangat sederhana namun komposisi yang memikat siapapun yang melihatnya.

Kehadirannya sekaligus berfungsi sebagai pengenalan (tenger) lingkungan sekitarnya yang nampak asri dan modern, karena Arsiteknya memiliki konsep desain masjid kontemporer yang tidak menggunakan atap Kubah dan menara.

Sebagai informasi, Kenari Djaja sendiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bahan bangunan seperti kunci pintu, partisi pintu, serta aneka ragam aksesoris pintu dan jendela lainnya.

Telah berdiri sejak beberapa dekade silam di tanah air, Kenari Djaja telah hadir memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dalam produk-produk kunci pintu berkualitas unggulan dan modern lewat total 12 outlet showroom yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia. 12 Outlet tersebut terdiri dari 5 di luar kota Jakarta, sementara 7 outlet lainnya berada di kota Jakarta.

Selain hadirkan produk-produk kunci pintu dengan desain artistik serta kualitas material bahan material yang terbaik, kini Kenari Djaja juga turut mengikuti perkembangan zaman dengan menghadirkan Digital Door Lock atau kunci pintu digital yang mampu terkoneksi dengan perangkat sistem dan teknologi canggih di dalamnya.

Digital Door Lock dari produk KENDY by Kenari Djaja adalah salah satu contohnya di mana mampu hadirkan fitur keamanan mumpuni serta konektivitas terkoneksi digital untuk kemudahan penggunaannya.

Tentunya dengan hadirnya inovasi pada bagian kunci pintu tersebut, KENARI Djaja selalu berusaha untuk memberikan pelayanan produk-produk kunci pintu terbaik yang modern, inovatif, serta berkelas bagi seluruh masyarakat Indonesia. • kris